



POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DA SERAROMAS

Em vigor a partir de 1 de Fevereiro de 2017

INDICE

INTRODUÇÃO	4
ARTIGO I.º – DEFINIÇÕES	5
Artigo II.º – Arranque e manutenção da Rede de Distribuição	6
II.1. A sua relação com a SERAROMAS.....	6
II.2. Ser um Distribuidor Independente	7
II.2.1. Requisitos para todos os Distribuidores Independentes	7
II.2.2. Disponibilização de informação	7
II.2.3. Nomes da Rede de Distribuição; Número de Identificação do DI	7
II.2.4. Requisitos adicionais para Entidades Comerciais Autorizadas	8
II.3. Cônjuges/Companheiros como Distribuidores Independentes	10
II.4. Responsabilidade pelas despesas	11
II.5. Renovação da sua Rede de Distribuição	11
II.6. Cessação da sua Rede de Distribuição	11
II.7. Restabelecimento de uma Rede de Distribuição caducada	12
II.8. Vendas de Redes de Distribuição.....	12
II.9. Morte ou incapacidade de um Distribuidor Independente.....	12
II.10. Múltiplas Redes de Distribuição e a Regra dos 100%.....	13
Artigo III.º – Obrigações do Distribuidor Independente	13
III.1. Conduta ética e conformidade com a lei	13
III.1.1. Obrigações gerais	13
III.1.2. Cumprimento das leis e regulamentos	14
III.1.3. Questões fiscais.....	15
III.2. Promoção e venda dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade da SERAROMAS.....	16
III.2.1. Questões gerais	16
III.2.2. Venda de Produtos da SERAROMAS	18
III.2.2.1. Questões gerais	18
III.2.2.2. Compra de Produtos por parte dos Clientes Registados e Distribuidores Independentes	18
III.2.2.3. Vendas Diretas a Clientes.....	19

III.3. Práticas proibidas.....	22
III.3.1. Fornecimento de informações falsas	22
III.3.2. Orientação para Clientes vulneráveis ou de alto risco	22
ARTIGO IV.º – MARKETING E PUBLICIDADE	22
IV.1. Filosofia da empresa em matéria de marketing.....	22
IV.2. Utilização da identidade e da Propriedade Intelectual da SERAROMAS.....	23
IV.3. Promoção dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade SERAROMAS.....	23
IV.4. Desenvolvimento e utilização de materiais de marketing	24
IV.5. Afirmções sobre ganhos e rendimentos.....	24
IV.6. Garantias relativamente a poupanças.....	25
IV.7. Afirmções sobre as virtudes dos Produtos	25
IV.7.1. Apresentação de afirmações	25
IV.7.2. Declarações proibidas	26
IV.8. Websites e redes sociais.....	26
IV.9. Concursos e incentivos	26
IV.10. Solicitações dos órgãos de comunicação social e intervenções pessoais	27
IV.11. Utilização das Redes de Distribuição para angariação de fundos.....	27
IV.12. Branding e marketing conjuntos	27
IV.13. Eventos de marketing.....	28
Artigo V.º – Criação de uma equipa de trabalho	28
V.1. Apresentação da Oportunidade da SERAROMAS.....	29
V.2. Envio das Inscrições e Contratos de Distribuidor Independente	29
V.3. Compras de Produtos da SERAROMAS por parte de novos Distribuidores Independentes.....	30
V.4. Mudança de Patrocinador	30
V.5. Proibição de recrutamento entre equipas	30
V.6. A solicitação é proibida.....	31
V.7. Formação e supervisão	31
Artigo VI.º – Plano de compensação da SERAROMAS	31
VI.1. Descrição geral.....	31
VI.2. Definições	32
VI.3. Elegibilidade em relação a níveis e remuneração	32

VI.4. Auferir de Bónus	32
VI.5. Redução ou estorno da remuneração	32
VI.6. Faturas e extratos	33
Artigo VII.º – Investigações em matéria de conformidade e medidas disciplinares...	34
VII.1. Violações e investigações em matéria de conformidade	34
VII.2. Medidas disciplinares	35
VII.2.1. Suspensão	36
VII.2.2. Cessaçã.....	36
VII.3. Responsabilidade da Linha Ascendente	37
VII.4. Cooperação com as autoridades responsáveis pela aplicação da lei.....	37
VII.5. Litígios entre Distribuidores Independentes	37
Artigo VIII.º – Proteção de Dados Pessoais e informação confidencial	38
Resumo	41
Políticas e Procedimentos da SERAROMAS - Informação suplementar	42

INTRODUÇÃO

A SERAROMAS dá-lhe as boas-vindas!

“SERAROMAS”, representa para o efeito a empresa Vantagens Apelativas, Lda., a Oportunidade de Negócio SERAROMAS e todas as marcas inerentes à oportunidade de negócio.

É com agrado que registamos a sua adesão à como Distribuidor Independente. E vai começar agora um percurso empolgante connosco.

Esperamos ter um relacionamento duradouro consigo!

A SERAROMAS apresenta-se de uma forma inovadora e vanguardista, na medida em que todas as transações são feitas através de distribuidores independentes, suportados por uma loja online e por um escritório virtual de completa gestão do negócio. Assim, pretende destacar-se no mercado, com produtos da mais elevada qualidade, como também pela oportunidade que dá a milhares de pessoas comuns de obterem rendimentos.

A SERAROMAS tem como objetivo a criação um negócio global de sucesso, baseado numa base de integridade, honestidade e trabalho de equipa, com o compromisso de sucesso para todos colocando as pessoas em primeiro lugar.

A SERAROMAS é uma aposta vencedora pela diferenciação de produtos e pela forma de atuação no mercado. A estratégia de atuação pela indústria de venda direta/marketing de rede, tem um potencial incrível de crescimento pelo poder de trabalhar com milhares de pessoas de uma forma global, onde estes empreendedores formam equipas e constroem rapidamente redes de clientes fidelizados.

Este manual de Políticas e Procedimentos da SERAROMAS contém orientações práticas importantes que o/a irão ajudar a dar início e a manter a sua Rede de Distribuição da SERAROMAS. Contém igualmente informações muito úteis sobre as práticas e processos que devem ser seguidos por si e pela SERAROMAS na promoção dos Produtos da empresa, bem como da Oportunidade SERAROMAS para que possa desenvolver o seu negócio operando de acordo com as normas éticas e jurídicas.

Este conjunto de Políticas e Procedimentos faz parte do seu contrato com a SERAROMAS, devendo ser lido em conjunto com a sua Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente e com o Plano de Remuneração. A SERAROMAS reserva-se o direito de alterar ou renunciar a aplicação destas Políticas e Procedimentos, ao seu exclusivo critério, com base nos seus juízos de valor empresariais. Caso tenha qualquer dúvida sobre estas Políticas e Procedimentos, queira por favor contactar o seu Patrocinador, visitar o website da SERAROMAS dedicado aos Distribuidores Independentes – o Escritório virtual – em www.seraromas.pt ou contactar o Serviço de Apoio ao Distribuidor.

ARTIGO 1.º – DEFINIÇÕES

Nestas Políticas e Procedimentos, as palavras começadas por maiúscula têm os significados a seguir indicados. As palavras começadas por maiúscula não definidas no presente Artigo 1.º têm os significados utilizados na Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente (adiante designado “Contrato”), no Plano de Remuneração, ou no texto destas Políticas e Procedimentos.

“SERAROMAS”, “nós” ou “nos” significa a empresa Vantagens Apelativas, Lda. com a qual você celebrou o seu Contrato.

“Cliente” significa uma pessoa que compra Produtos da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes são considerados Clientes quando compram Produtos da SERAROMAS.

“AVD” refere-se a uma Associação de Venda Direta. As AVDs são associações profissionais que representam o setor de venda direta. O “Código AVD” refere-se a um código de conduta estabelecido por uma AVD. Os Códigos AVD contêm regras que regem a venda direta e são vinculativas para a SERAROMAS e os Distribuidores Independentes.

“Rede de Distribuição” significa a sua atividade comercial enquanto Distribuidor Independente da SERAROMAS.

“Linha Descendente” significa (a) todos os Distribuidores Independentes directamente patrocinados por si e (b) todos os outros Distribuidores Independentes patrocinados por essas pessoas. No seu conjunto, estes Distribuidores Independentes constituem a sua equipa de vendas da SERAROMAS.

“Linha Ascendente” significa (a) o seu Patrocinador e (b) todos os outros Distribuidores Independentes acima do seu Patrocinador na mesma equipa de vendas da SERAROMAS.

“Quota Anual” significa o pagamento anual para o estabelecimento de uma posição na Rede de Distribuição e que confere a um Distribuidor Independente o direito de promover os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade da SERAROMAS e auferir de rendimentos por esse trabalho.

“Distribuidor Independente”, “DI” ou “Você” refere-se a uma pessoa – uma Pessoa Individual ou uma Entidade Comercial Autorizada – que estabeleceu uma Rede de Distribuição da SERAROMAS. Uma “Pessoa Individual” é uma pessoa singular e uma

“Entidade Comercial Autorizada” (ou “ECA”) é uma pessoa coletiva, como uma sociedade de capitais ou de pessoas.

“Companheiro” significa uma pessoa que vive em regime de união de facto ou parceria registada com um Distribuidor Independente e é equiparada a cônjuge para efeitos legais, fiscais e outros efeitos. Para os efeitos destas Políticas e Procedimentos, considera-se que um Companheiro é equivalente a um cônjuge. Para uma pessoa poder ser considerada Companheiro do Distribuidor Independente, a relação entre ambos deve estar registada junto da autoridade pública competente.

“Patrocinador” significa o Distribuidor Independente da SERAROMAS sob cujo Número de identificação na SERAROMAS o novo Distribuidor Independente é registado na base de dados de Distribuidores Independentes da SERAROMAS. Pode ser a pessoa que incorporou o novo Distribuidor Independente na SERAROMAS ou um Distribuidor Independente para o qual o novo Distribuidor Independente é subsequentemente transferido.

ARTIGO II.º – ARRANQUE E MANUTENÇÃO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO

II.1. A sua relação com a SERAROMAS

Os Distribuidores Independentes da SERAROMAS têm o estatuto de trabalhador independente e por conta própria. Um Distribuidor Independente não é empregado, agente, sócio, nem representante legal da SERAROMAS. O Distribuidor Independente poderá escolher os seus próprios meios, métodos e modo de trabalho e escolher o horário e o local das suas atividades, ficando apenas sujeito às obrigações da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente e às presentes Políticas e Procedimentos. O Distribuidor Independente não pode declarar expressa ou implicitamente a qualquer pessoa que é empregado da SERAROMAS e não pode declarar expressa ou implicitamente a um potencial Distribuidor Independente que este vai ser empregado da SERAROMAS. Segundo a legislação no nosso país é exigida à SERAROMAS a retenção de impostos relativamente aos montantes pagos aos Distribuidores Independentes e o envio desses montantes às autoridades governamentais ou o pagamento de impostos em benefício dos Distribuidores Independentes. O facto de ser exigida à SERAROMAS a retenção ou o pagamento desses impostos não implica a existência de uma relação empregador-empregado.

II.2. Ser um Distribuidor Independente

II.2.1. Requisitos para todos os Distribuidores Independentes

Uma pessoa pode tornar-se Distribuidor Independente a título individual ou como Entidade Comercial Autorizada. Para se tornar Distribuidor Independente, terá obrigatoriamente de (1) preencher uma Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente disponível em www.seraromas.pt ; (2) pagar a Quota de Inscrição de DI assim como comprar um Pacote de Arranque de DI opcional; e (3) fornecer toda a informação e documentos adicionais exigidos pela SERAROMAS. O Contrato deverá ser enviado pela pessoa que pretende tornar-se Distribuidor Independente. No caso de uma ECA, o Contrato deverá ser enviado pela pessoa autorizada a supervisionar as atividades da ECA (que designamos como “Contacto Principal”). Para se candidatar como Pessoa Individual, a Pessoa Individual deverá ter no mínimo 18 anos de idade, residir legalmente em Portugal e estar autorizada a desenvolver a sua atividade como trabalhador independente em Portugal.

Para se candidatar como ECA, a ECA deverá ter sido constituída segundo a legislação Portuguesa e ter existência jurídica à data de envio do Contrato.

A Data de Entrada em Vigor da sua Rede de Distribuição é a data em que a sua Inscrição é aceite pela SERAROMAS e em que é notificado/a da aceitação da mesma. Caso a sua Inscrição esteja incompleta ou incorreta, a sua Rede de Distribuição ficará suspensa até que tenham sido recebidos todos os documentos e informação necessários por parte da SERAROMAS.

II.2.2. Disponibilização de informação

Um potencial Distribuidor Independente deve assegurar que toda a informação enviada à SERAROMAS relacionada com o seu Contrato está completa e correta. Informação incompleta ou incorreta poderá levar à rejeição de um Contrato ou a que o mesmo fique em suspenso até que toda a informação tenha sido disponibilizada.

A informação disponibilizada pelo Distribuidor Independente à SERAROMAS sobre a sua Rede de Distribuição deverá ser mantida atualizada. O Distribuidor Independente deverá comunicar prontamente à SERAROMAS qualquer alteração na informação relativa ao nome, morada, número de telefone, endereço de e-mail ou conta bancária. A maioria das alterações pode ser enviada por via eletrónica para o email do apoio ao distribuidor independente, outras informações podem ser atualizadas pelo próprio DI no seu Escritório Virtual Pessoal.

II.2.3. Nomes da Rede de Distribuição; Número de Identificação do DI

No caso de se tratar de uma Pessoa Individual, a sua Rede de Distribuição deverá estar no seu nome pessoal. Para as ECAs, o nome da sua Rede de Distribuição deverá

constar da sua Documentação de Empresa. A SERAROMAS reserva-se o direito de rejeitar um nome de Rede de Distribuição por qualquer motivo.

Ao adquirir o estatuto de Distribuidor Independente, ser-lhe-á atribuído o seu Número de Identificação Fiscal (NIF) como “Número de Identificação”, que identifica a sua Rede de Distribuição. Deverá também incluir o seu Número de Identificação em qualquer Inscrição de Distribuidor Independente do qual seja Patrocinador ou em substituição pode indicar o Código de patrocinador/Link de patrocínio alterável em “Dados Pessoais” no Escritório Virtual do Distribuidor Independente.

II.2.4. Requisitos adicionais para Entidades Comerciais Autorizadas

Um Distribuidor Independente pode operar uma Rede de Distribuição através do estabelecimento de uma Entidade Comercial Autorizada. A SERAROMAS geralmente autoriza que parcerias comerciais, empresas em nome individual e sociedades de responsabilidade limitada sejam Distribuidores Independentes. Empresas públicas e cotadas, associações e sociedades de capitais anónimos e organizações sem fins lucrativos não podem ser Distribuidores Independentes. Fica ao exclusivo critério da SERAROMAS a decisão sobre se um tipo específico de entidade jurídica pode tornar-se Distribuidor Independente.

As Entidades Comerciais Autorizadas têm de cumprir o estabelecido no Artigo II.2.1., bem como estes requisitos adicionais. Um Distribuidor Independente que converta o estatuto de uma Rede de Distribuição de Pessoa Individual para ECA terá de cumprir as obrigações adicionais no momento da conversão. Uma Rede de Distribuição nova ou convertida ficará suspensa até que estes requisitos sejam cumpridos. Caso uma Rede de Distribuição seja detida por uma entidade jurídica que não seja uma ECA, a SERAROMAS poderá exigir que a Rede de Distribuição seja transferida para uma ECA sob pena de a SERAROMAS suspender ou cessar o contrato com a Rede de Distribuição.

As ECAs e os seus acionistas, beneficiários efetivos, diretores e sócios devem cumprir as regras relativas a redes de distribuição múltiplas e a Regra dos 100%, conforme referido no Artigo II.10. Cada acionista, beneficiário efetivo, diretor e sócio de uma ECA é responsável, solidária e individualmente, perante a SERAROMAS pelas ações da ECA.

II.2.4.1. Requisitos para entidades legalmente constituídas

Uma ECA organizada sob a forma de entidade legalmente constituída (sociedade de capitais, sociedade de responsabilidade limitada, empresa em nome individual, etc.) deve fornecer no mínimo a seguinte informação e documentos (“Documentação de Empresa”) à SERAROMAS:

- cópia do certificado de constituição;
- nomes, moradas e quotas detidas por todas as pessoas com um interesse legal ou participação superior a 5% na ECA; e

- nomes e moradas dos diretores da ECA.

A SERAROMAS pode, ao seu critério exclusivo, solicitar informação ou documentos adicionais.

A ECA deve designar um dos seus diretores ou representante como Contacto Principal para a Rede de Distribuição. O Contacto Principal deve proceder ao envio da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente. Ao fazê-lo, o Contacto Principal confirma que a operação da Rede de Distribuição faz parte do âmbito da atividade comercial autorizada da ECA. O Contacto Principal é responsável pela supervisão das atividades da ECA e por toda a comunicação com a SERAROMAS. A ECA pode designar outros acionistas, diretores ou Distribuidores como Outros Contactos.

II.2.4.2. Alterações de titularidade e dissolução das ECAs

As ECAs devem obter aprovação prévia da SERAROMAS relativamente a quaisquer mudanças na titularidade de participações iguais ou superiores a 20%. Uma vez concluída a alteração, a ECA deve fornecer nova Documentação de Empresa à SERAROMAS. Alterações na titularidade legal ou na propriedade efetiva de 50% ou mais são consideradas vendas, estando sujeitas aos requisitos do Artigo II.8. Uma ECA só pode substituir um acionista, diretor, parceiro ou beneficiário que tiver saído por um novo acionista, diretor, parceiro ou beneficiário que não tenha estado associado a outro Distribuidor Independente nos 12 meses anteriores. A ECA deve apresentar nova Documentação de Empresa. O acionista, diretor, parceiro ou beneficiário que tiver saído pode criar uma nova Rede de Distribuição na condição de, no caso de a Rede de Distribuição ser formada no prazo de 12 meses após a saída, ser patrocinada pela ECA. Em caso de dissolução de uma ECA com mais de um acionista ou parceiro, a Rede de Distribuição pode ser transferida para os restantes acionistas ou parceiros na condição de cumprir a Regra dos 100% abordada no Artigo II.10. Caso a transferência resulte numa violação da Regra dos 100%, deverá proceder-se à cessação de uma ou mais Redes de Distribuição.

II.2.3. Outros Contactos e Contactos Autorizados

O Contacto Principal é responsável pela supervisão das atividades da ECA enquanto Distribuidor Independente e tem plena autoridade para agir em nome da Rede de Distribuição.

Os Distribuidores Independentes podem designar outras pessoas como “Outros Contactos”.

Os Outros Contactos têm plena autoridade para agir em prol da Rede de Distribuição.

Um Distribuidor Independente pode também designar um “Contacto Autorizado” que tem autoridade limitada para agir em nome do Distribuidor Independente. Os Contactos Autorizados não são Distribuidores Independentes e não têm direitos de propriedade nem outros direitos na Rede de Distribuição.

Especificamente, um Contacto Autorizado não pode:

- alterar informação sobre a Rede de Distribuição (dados biográficos, dados bancários, senhas, etc.);
- cancelar, renovar ou cessar a Rede de Distribuição;
- transferir Clientes ou Distribuidores Independentes da Linha Descendente para ou a partir da conta do Distribuidor Independente;
- promover ou vender Produtos da SERAROMAS ou patrocinar novos Distribuidores Independentes; ou
- acrescentar ou alterar os Outros Contactos ou os Contactos Autorizados.

II.3. Cônjuges/Companheiros como Distribuidores Independentes

Cônjuges e Companheiros podem aderir à SERAROMAS na qualidade de Distribuidores Independentes e desenvolver a sua atividade na mesma Rede de Distribuição ou em Redes de Distribuição separadas.

Se Cônjuges ou Companheiros desenvolverem a sua atividade na mesma Rede de Distribuição, ambos os nomes devem estar indicados na Rede de Distribuição. Se Cônjuges ou Companheiros desenvolverem a sua atividade em Redes de Distribuição separadas, um dos elementos terá de ser Patrocinador do outro. A SERAROMAS pode exigir a transferência de uma Rede de Distribuição para assegurar o cumprimento destes requisitos.

Se Distribuidores Independentes com Redes de Distribuição separadas se tornarem Cônjuges ou Companheiros, um dos Distribuidores Independentes terá de vender ou cessar a sua Rede de Distribuição e (1) ser acrescentado à Rede de Distribuição do outro Distribuidor Independente ou (2) abrir uma nova Rede de Distribuição sob o patrocínio da Rede de Distribuição do outro Distribuidor Independente. A venda de uma Rede de Distribuição está sujeita aos requisitos do Artigo II.8. Os Clientes e a Linha Descendente continuam na Rede de Distribuição vendida ou cessada. A SERAROMAS pode cessar a Rede de Distribuição mais recente se os Distribuidores Independentes não cumprirem este requisito.

Em caso de divórcio ou fim de uma União de Facto, os Distribuidores Independentes devem informar a SERAROMAS sobre o efeito de tal ocorrência na/s Rede/s de Distribuição, através do envio de uma declaração escrita e assinada por ambos os Distribuidores Independentes ou de uma decisão de um tribunal. Em caso de litígio entre Distribuidores Independentes relativamente à propriedade de uma Rede de Distribuição, a SERAROMAS pode suspender a Rede de Distribuição enquanto é aguardada a resolução do litígio. Caso uma Rede de Distribuição conjunta seja cancelada, não renovada ou cessada, nenhuma das partes poderá dar início a uma nova Rede de Distribuição durante 12 meses. A parte com autorização para agir pela Rede de Distribuição pode solicitar a reativação da Rede de Distribuição original, decisão que ficará ao critério da SERAROMAS.

II.4. Responsabilidade pelas despesas

Um Distribuidor Independente desenvolve a sua atividade por conta própria e é o único responsável por todas as despesas, dívidas e responsabilidades incorridas relativamente à sua Rede de Distribuição. Tais despesas podem incluir licenças e autorizações de que o Distribuidor Independente possa necessitar para desenvolver uma atividade; honorários por aconselhamento jurídico, fiscal ou de outra natureza; seguros; aluguer de um escritório, equipamento e despesas; deslocações, alimentação, despesas de representação e alojamento; e despesas associadas à comercialização ou apresentação dos Produtos da SERAROMAS e Oportunidade da SERAROMAS a potenciais Clientes e Distribuidores Independentes. A SERAROMAS não será responsável pelo pagamento ou reembolso destes ou de outros custos incorridos pelo Distribuidor Independente e relacionados com a sua Rede de Distribuição da SERAROMAS.

II.5. Renovação da sua Rede de Distribuição

A vigência inicial de uma Rede de Distribuição de um Distribuidor Independente é de 12 meses a partir da Data de Entrada em Vigor. Caso um Distribuidor Independente pretenda continuar a atividade da sua Rede de Distribuição, deverá apresentar um pedido de renovação (disponível no Escritório virtual) e pagar a quota anual aplicável. A SERAROMAS reserva-se o direito de rejeitar um pedido de renovação, ao seu exclusivo critério. A renovação constituirá um novo Contrato entre o Distribuidor Independente e a SERAROMAS sujeito aos termos e condições mais recentes da SERAROMAS. Se um Distribuidor Independente concluir o processo de renovação no prazo de 30 dias do aniversário da Data de Início (ou da última Data de Renovação), será acrescentado um ano à Data de Renovação. Se um Distribuidor Independente renovar o contrato mais de 30 dias após a Data de Renovação, a sua próxima Data de Renovação será 12 meses após a data em que a Quota de Renovação tiver sido paga. Um Distribuidor Independente que não pague a Quota de Renovação até à Data de Renovação abdica do seu direito a qualificações e remuneração para o período entre a Data de Renovação e a data em que a Quota de Renovação tiver sido paga. Caso a Rede de Distribuição não seja renovada no prazo de 12 meses da Data de Renovação, a Rede de Distribuição será desativada e o Distribuidor Independente terá de formar uma nova Rede de Distribuição.

II.6. Cessação da sua Rede de Distribuição

Poderá cessar a sua Rede de Distribuição a qualquer momento. Ao cessar a sua Rede de Distribuição, fica dispensado/a das suas obrigações enquanto Distribuidor Independente e renuncia a todos os direitos de Distribuidor Independente, incluindo o direito ao pagamento de remunerações ganhas mas não pagas. Se cessar a atividade da sua Rede de Distribuição no prazo de 14 dias após a Data de Entrada em Vigor,

receberá um reembolso total do “pack de arranque” para se tornar Distribuidor Independente. São aplicáveis direitos e processos diferentes consoante a data em que cessar a sua Rede de Distribuição. Por favor consulte a sua Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente ou o Escritório virtual para uma explicação sobre como cessar a sua Rede de Distribuição e proceder à devolução dos Produtos da SERAROMAS.

II.7. Restabelecimento de uma Rede de Distribuição caducada

Um antigo Distribuidor Independente que volte a aderir à SERAROMAS no prazo de 12 meses após o cancelamento, a não-renovação ou a cessação da sua Rede de Distribuição só poderá fazê-lo sob o mesmo Patrocinador (ou, no caso de o Patrocinador inicial já não ser Distribuidor Independente, o primeiro Distribuidor Independente ativo na Linha Ascendente). Se o Distribuidor Independente tiver sido transferido para um novo Patrocinador, o Distribuidor Independente só poderá restabelecer a sua Rede de Distribuição sob o Patrocinador para o qual foi transferido. O Distribuidor Independente tem de celebrar uma nova Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente e pagar a Quota de Inscrição que estiver em vigor na data.

II.8. Vendas de Redes de Distribuição

A venda de uma Rede de Distribuição tem de ser aprovada pela SERAROMAS. Para solicitar aprovação, o Distribuidor Independente deve enviar um pedido por escrito à SERAROMAS indicando os nomes, moradas e dados de contacto do vendedor e do comprador, bem como uma descrição do montante a pagar. Após receção de um pedido de venda, a SERAROMAS enviará ao Distribuidor Independente a documentação necessária que deve ser preenchida pelo vendedor e pelo comprador. Um potencial comprador tem de cumprir os requisitos do Artigo II.2 e não poderá ter sido Distribuidor Independente da SERAROMAS anteriormente. A SERAROMAS reserva-se o direito de rejeitar uma proposta de venda por qualquer motivo. Será cobrada uma taxa de processamento ao Distribuidor Independente que vender a Rede de Distribuição caso a venda seja aprovada.

II.9. Morte ou incapacidade de um Distribuidor Independente

Em caso de morte ou incapacidade de um Distribuidor Independente, os direitos sobre a Rede de Distribuição podem ser transferidos para o sucessor designado do Distribuidor Independente a título permanente ou temporário. Pode ser solicitada ao sucessor a celebração de uma nova Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente. Caso o sucessor tenha menos de 18 anos de idade, a Rede de Distribuição pode, mediante autorização escrita da SERAROMAS, ser operada por um administrador até que o sucessor atinja os 18 anos de idade. Em caso de transferência temporária de

uma Rede de Distribuição devido a incapacidade, a responsabilidade da Rede de Distribuição será devolvida ao Distribuidor Independente logo que tenha sido comunicado à SERAROMAS o fim da incapacidade. Em caso de morte ou incapacidade de um Distribuidor Independente, e se este não tiver designado sucessor, a Rede de Distribuição ficará suspensa até que a SERAROMAS receba uma ordem do tribunal ou outro aviso informando a SERAROMAS da alienação da Rede de Distribuição.

II.10. Múltiplas Redes de Distribuição e a Regra dos 100%

Uma Pessoa Individual ou uma ECA pode ser proprietária, gerir ou participar apenas numa Rede de Distribuição da SERAROMAS em qualquer momento, exceto conforme previsto nas presentes Políticas e Procedimentos e mediante aprovação prévia por escrito por parte da SERAROMAS. Na prossecução desta regra:

- uma pessoa só pode figurar uma vez como Contacto Principal de uma Rede de Distribuição;
- uma conta bancária utilizada para o pagamento de remunerações a um Distribuidor Independente só pode ser utilizada para uma única Rede de Distribuição ou Redes de Distribuição separadas em caso de cônjuges ou Companheiros;
- uma pessoa não pode enviar uma Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, nem estar envolvida na Rede de Distribuição de outro Distribuidor Independente, se tiver uma Rede de Distribuição em funcionamento ou tiver sido proprietária, tiver gerido ou tiver participado noutra Rede de Distribuição nos últimos 12 meses; e
- uma pessoa que deixe de trabalhar numa ECA pode abrir uma nova Rede de Distribuição apenas depois de decorridos 12 meses desde a saída da ECA ou se a nova Rede de Distribuição for patrocinada diretamente pela ECA.

Caso a SERAROMAS autorize uma pessoa a participar em mais do que uma Rede de Distribuição, o interesse em todas as Redes de Distribuição não pode exceder 100% de uma Rede de Distribuição e todas as Redes de Distribuição em que essa pessoa detém um interesse têm de pertencer obrigatoriamente à mesma equipa de vendas e ser diretamente Patrocinadoras umas das outras.

ARTIGO III.º – OBRIGAÇÕES DO DISTRIBUIDOR INDEPENDENTE

III.1. Conduta ética e conformidade com a lei

III.1.1. Obrigações gerais

A SERAROMAS desenvolve a sua atividade de forma aberta, ética e confiável, esperando a mesma conduta da parte dos seus Distribuidores Independentes. Os

Distribuidores Independentes devem respeitar os mais elevados padrões de ética na sua interação com Clientes, outros Distribuidores Independentes e com a SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes devem seguir a letra e o espírito destas Políticas e Procedimentos.

Apresentamos seguidamente uma lista não-exaustiva de ações que a SERAROMAS considera pouco éticas:

- prestar informações falsas ou falsificar uma assinatura em qualquer documento enviado à SERAROMAS;
- incentivar um Cliente a comprar Produtos da SERAROMAS sabendo ou tendo razões para saber que o Cliente não tenciona concluir a compra;
- enviar uma Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente sem o conhecimento ou o consentimento do Distribuidor Independente;
- solicitar Produtos da SERAROMAS utilizando o Número de Identificação de outro Distribuidor Independente sem o conhecimento e o consentimento desse Distribuidor Independente;
- fazer afirmações ou declarações falsas ou enganosas a um Cliente ou Distribuidor Independente atual ou potencial relativamente a Produtos da SERAROMAS ou à Oportunidade da SERAROMAS;
- fazer vendas agressivas ou tirar partido de pessoas que possam ser vulneráveis, como é o caso de idosos ou pessoas com deficiência;
- comprar quantidades irrazoáveis de Produtos da SERAROMAS numa tentativa de tirar partido do Plano de Remuneração;
- pressionar outros Clientes ou Distribuidores Independentes a fazerem compras indesejadas de Produtos da SERAROMAS;
- fazer qualquer afirmação que desacredite a SERAROMAS, os seus empregados, produtos, Parceiros Comerciais da SERAROMAS, ou outros Distribuidores Independentes;
- qualquer ação cujo propósito seja obter vantagem indevida do Plano de Remuneração da SERAROMAS;
- assediar, ameaçar, insultar ou intimidar a SERAROMAS, os seus empregados, os Parceiros Comerciais, Clientes e Distribuidores Independentes da SERAROMAS.

III.1.2. Cumprimento das leis e regulamentos

A venda direta está sujeita a leis, regulamentos e códigos setoriais que são diferentes e, muitas vezes, mais restritivos do que os que se aplicam a outros setores. Acresce que, os produtos da SERAROMAS estão sujeitos a regulamentação por parte das entidades competentes Portuguesas e da União Europeia.

Enquanto Distribuidor Independente da SERAROMAS, tem obrigatoriamente de operar a sua Rede de Distribuição em conformidade com todas as leis, regulamentos e Códigos AVD aplicáveis. Poderá encontrar informação sobre as leis aplicáveis e sobre a forma de cumprir as mesmas no Escritório virtual e na informação fornecida como

parte das presentes Políticas e Procedimentos. Contudo, e porque as leis e regulamentos mudam frequentemente, a SERAROMAS não pode garantir que a informação prestada esteja atual e correta.

Cabe-lhe a si compreender e respeitar todas as leis e regulamentos nacionais, bem como todos os Códigos AVD que se aplicam à sua Rede de Distribuição. Esta obrigação inclui:

- cumprimento de todas as leis, regulamentos e Códigos AVD aplicáveis que digam respeito à promoção e venda de Produtos da SERAROMAS e Oportunidade da SERAROMAS, incluindo leis de proteção do consumidor e requisitos de privacidade aplicáveis, códigos de conduta da Associação Europeia de Venda Direta (Seldia) e a AVD Nacional (IPVD).
- obtenção das autorizações, alvarás ou registos necessários à operação da sua Rede de Distribuição; por exemplo, a legislação Portuguesa exige que os Distribuidores Independentes Individuais estejam registados como trabalhadores por conta própria, ou que estejam inscritos nas finanças e na segurança social;
- manutenção de todos os registos, como formulários de encomenda, recibos e faturas, exigidos relativamente à operação da sua Rede de Distribuição;
- realização de todos os registos, notificações, declarações e pagamentos necessários para garantir o apuramento e o correspondente pagamento de impostos, incluindo imposto sobre o rendimento de pessoas coletivas e singulares, impostos nacionais ou locais sobre a atividade, impostos sobre o valor acrescentado, taxas governamentais e contribuições sociais (tais como Segurança Social e pensões).

A SERAROMAS pode solicitar ao Distribuidor Independente a apresentação de documentos e informação que comprovem que o Distribuidor Independente está a cumprir estes requisitos. A SERAROMAS também coopera com os pedidos das autoridades governamentais e fiscais no que diz respeito ao cumprimento por parte dos Distribuidores Independentes das leis e regulamentos aplicáveis.

III.1.3. Questões fiscais

Enquanto Distribuidor Independente, é responsável pelo cumprimento da legislação fiscal do seu País de Estabelecimento e de qualquer país em que desenvolva a sua atividade. Enquanto trabalhador por conta própria, poder-lhe-á ser pedido que faça pagamentos periódicos do imposto sobre os rendimentos ou sobre o trabalho por conta própria, ou ainda contribuições sociais com base nos montantes que lhe forem pagos pela SERAROMAS. Salvo se for exigida à SERAROMAS a retenção e o envio destes impostos e contribuições em seu nome, o cálculo e pagamento desses montantes são da exclusiva responsabilidade do Distribuidor Independente, e a SERAROMAS não será responsável por esses pagamentos nem por quaisquer coimas, multas ou juros de mora sobre montantes pagos fora de prazo ou não pagos. Um Distribuidor Independente que utilize uma ECA pode estar sujeito a obrigações

diferentes ou adicionais. Incumbe-lhe a si, enquanto Distribuidor Independente, a obrigação de compreender as obrigações fiscais aplicáveis à sua Rede de Distribuição. Caso venda Produtos da SERAROMAS diretamente a Clientes, poderá ser obrigado/a a cobrar o Imposto sobre o Valor Acrescentado sobre essas vendas e a enviar esses montantes às autoridades aplicáveis. Consulte o Artigo III.2.3.2. para mais informações. O Distribuidor Independente é o responsável exclusivo pelo cálculo e cobrança do IVA aos Clientes sobre essas vendas, pela apresentação de quaisquer formulários exigidos às autoridades fiscais nacionais e ainda pelo pagamento do IVA a essas autoridades.

A SERAROMAS não pode dar aconselhamento fiscal individual aos Distribuidores Independentes. Quaisquer perguntas relacionadas com questões fiscais devem ser encaminhadas para o seu consultor fiscal.

III.2. Promoção e venda dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade da SERAROMAS

A aquisição de Clientes é essencial para o sucesso com a SERAROMAS. As qualificações e a remuneração ao abrigo do Plano de Remuneração só são ganhas através da venda bem-sucedida de Produtos da SERAROMAS. É essencial que os Distribuidores Independentes apresentem os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade da SERAROMAS de uma forma clara e completa aos potenciais Clientes e Distribuidores Independentes, para que estes possam tomar uma decisão fundamentada sobre se devem comprar Produtos da SERAROMAS, ou aderir à SERAROMAS como Distribuidor Independente.

Lembrete: os Distribuidores Independentes não têm a obrigação de comprar quaisquer produtos à SERAROMAS para conseguirem ser remunerados ou obter qualificações como Distribuidor Independente da SERAROMAS.

As qualificações e remuneração previstas no Plano de Remuneração assentam na venda de Produtos da SERAROMAS a Clientes. Os Distribuidores Independentes não podem afirmar nem dar a entender a potenciais Distribuidores Independentes que é necessária a compra de Produtos da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes que decidam efetivamente comprar Produtos da SERAROMAS fazem-no de acordo com os mesmos termos e condições aplicáveis a outros Clientes.

III.2.1. Questões gerais

O marketing de rede é um método de vendas com provas dadas que é apreciado tanto pelos consumidores, devido ao seu “toque pessoal”, como pelos vendedores diretos, devido à oportunidade de se poder estabelecer um negócio e gerar rendimentos. Todavia, as táticas de vendas agressivas ou pouco éticas praticadas por um pequeno número de empresas e indivíduos fez com que as autoridades governamentais impusessem uma série de exigências às empresas de venda direta e aos Distribuidores

Independentes para assegurar a proteção dos consumidores. Acresce que, a Seldia e as AVDs nacionais implementaram Códigos de Conduta para as empresas de venda direta e vendedores diretos que têm de ser seguidos por todos os Distribuidores Independentes.

Essas leis e Códigos AVD são geralmente fáceis de seguir. Para o fazer, os Distribuidores Independentes devem cumprir as seguintes práticas:

- a partir do seu primeiro contacto com um potencial Cliente ou Distribuidor Independente, o Distribuidor Independente tem de se identificar como Distribuidor Independente da SERAROMAS e explicar a razão de estar a contactar o potencial Cliente ou Distribuidor Independente;
- caso um potencial Cliente ou Distribuidor Independente esteja a ser convidado para participar num evento de degustação ou formação, o Distribuidor Independente deverá revelar a finalidade do evento e identificar o anfitrião;
- o Distribuidor Independente fornecerá informações completas, verdadeiras e claras sobre a SERAROMAS, os termos, condições e preços dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade SERAROMAS e sobre o serviço de pós-vendas da SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente não utilizará práticas comerciais falsas, enganosas ou desleais nem fará declarações falsas, exageradas ou enganosas acerca dos Produtos da SERAROMAS ou da Oportunidade SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente só fará declarações acerca dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade SERAROMAS que constem dos materiais oficiais da SERAROMAS ou estejam autorizadas pela SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente informará os potenciais Clientes ou Distribuidores Independentes do direito destes de retratação de uma Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente.
- o Distribuidor Independente oferecer-se-á para fazer uma demonstração ou degustação dos Produtos da SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente informará sobre os procedimentos de resolução de reclamações da SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente informará da existência de Códigos AVD que vinculam o Distribuidor Independente e a SERAROMAS;
- o Distribuidor Independente fornecerá aos Clientes e aos novos Distribuidores Independentes acesso a ou cópias de quaisquer documentos necessários, tais como, termos e condições, preços e uma fatura;
- o Distribuidor Independente terá cuidados acrescidos quando lidar com pessoas potencialmente vulneráveis (tais como pessoas idosas ou deficientes).

Na promoção ou venda dos Produtos da SERAROMAS, os Distribuidores Independentes garantirão aos potenciais Clientes a oportunidade de, antes de se enviar o pedido, lerem os termos e condições e as listas de preços dos Produtos da SERAROMAS que pretendam adquirir. Se o Cliente comprar Produtos da SERAROMAS diretamente ao Distribuidor Independente, o Distribuidor Independente deverá fornecer os seguintes

documentos e informações ao Cliente no ato de compra: (1) os termos e condições e os preços; (2) uma fatura; e (3) o Modelo de Formulário de Retratação e respectivas Instruções. Os Distribuidores Independentes informarão tais Clientes sobre o seu direito de revogação das suas compras de Produtos da SERAROMAS e devolução de Produtos da SERAROMAS no prazo de 14 dias a contar da compra, para obtenção de reembolso integral. Na promoção da Oportunidade da SERAROMAS, o Distribuidor Independente assegurará que os potenciais Distribuidores Independentes têm a oportunidade de ler a Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, incluindo os termos e condições, as presentes Políticas e Procedimentos e o Plano de Remuneração, antes de enviarem uma Inscrição.

III.2.2. Venda de Produtos da SERAROMAS

III.2.2.1. Questões gerais

Todas as vendas através do site da SERAROMAS, os Clientes ou Distribuidores Independentes estão sujeitas às Condições de Venda da SERAROMAS.

As encomendas de Produtos da SERAROMAS podem ser efetuadas através do site, 24 horas por dia, 7 dias por semana; no entanto, as encomendas só são processadas durante o horário normal de expediente.

III.2.2.2. Compra de Produtos por parte dos Clientes Registrados e Distribuidores Independentes

Todas as compras de Produtos têm de ser feitas à SERAROMAS

Os Distribuidores Independentes e clientes registrados podem comprar Produtos da SERAROMAS somente através do site SERAROMAS e após entrar no espaço reservado no site da empresa. Os Distribuidores Independentes devem comprar através do seu escritório virtual pessoal, para garantir que recebem os créditos relativos às suas compras de Produtos da SERAROMAS.

Os Distribuidores Independentes podem adquirir Produtos da SERAROMAS para consumo próprio e das suas famílias, para utilizar como amostras para potenciais Clientes ou Distribuidores Independentes, ou para revenda a Clientes. Os Distribuidores Independentes não podem vender Produtos da SERAROMAS a outros Distribuidores Independentes nem comprar Produtos da SERAROMAS a outros Distribuidores Independentes, incluindo às suas Linhas Ascendentes e Descendentes. Os Distribuidores Independentes não podem vender Produtos da SERAROMAS a outras pessoas que os Distribuidores Independentes saibam ou tenham razões para pensar que irão revender os Produtos da SERAROMAS. O Distribuidor Independente deve tomar providências razoáveis no sentido de assegurar que as pessoas que lhe compram Produtos da SERAROMAS não tencionam violar o presente Artigo III.2.3.2.

Encomendas combinadas

O Distribuidor Independente não pode efetuar encomendas de Produtos da SERAROMAS utilizando o Número de Identificação de outro Distribuidor Independente. A SERAROMAS desaconselha aos Distribuidores Independentes a realização de encomendas relativas a mais de um Distribuidor Independente utilizando um único Número de Identificação. Caso isto se verifique, apenas o Distribuidor Independente cujo Número de Identificação tiver sido utilizado para finalizar a compra receberá os créditos relativos à compra. A SERAROMAS não consegue fazer uma afetação de encomendas combinadas a mais de um Distribuidor Independente.

Programa de Envio Mensal Automático

O Programa de Envio Mensal Automático da SERAROMAS é um serviço de assinatura mensal e uma forma simples de assegurar ao Distribuidor Independente o recebimento de um fornecimento constante de Produtos da SERAROMAS e o cumprimento dos seus requisitos de VCs ou Pontos pessoais para se manter qualificado.

Compras de excesso de inventário e a Regra dos 80%

O Plano de Remuneração da SERAROMAS destina-se a remunerar os Distribuidores Independentes pelas vendas a Clientes. Os Distribuidores Independentes podem adquirir Produtos da SERAROMAS para consumo próprio e das suas famílias razoável, para utilizar como amostras para potenciais Clientes ou Distribuidores Independentes, ou para revenda a Clientes. Os Distribuidores Independentes estão proibidos de comprar Produtos da SERAROMAS com o único objetivo de ficarem habilitados a receber descontos, bónus, prémios ou promoções ao abrigo do Plano de Remuneração da SERAROMAS. Além disso, os Distribuidores Independentes não estão autorizados a comprar Produtos da SERAROMAS em quantidades superiores às necessárias para cumprir os objetivos acima enunciados, nem encorajar outros Distribuidores Independentes a fazerem o mesmo. Ao efetuar uma encomenda de Produtos da SERAROMAS, o Distribuidor Independente certifica que consumiu, utilizou ou vendeu pelo menos 80% de todos os Produtos da SERAROMAS anteriormente comprados. O Distribuidor Independente deve manter registos corretos das suas vendas a Clientes para demonstrar que este requisito foi cumprido. Estes registos têm de ser disponibilizados à SERAROMAS quando solicitado.

III.2.2.3. Vendas Diretas a Clientes

Os Distribuidores Independentes podem também optar por vender os Produtos da SERAROMAS que adquiriram à SERAROMAS diretamente a Clientes. Estas vendas estão sujeitas a requisitos legais e regulamentares adicionais que têm de ser seguidos pelo Distribuidor Independente que faz a venda. Os Distribuidores Independentes devem

consultar o Escritório virtual ou os anexos das presentes Políticas e Procedimentos para mais informações sobre estas restrições.

Requisitos em matéria de informação

Os Distribuidores Independentes devem fornecer aos Clientes, no mínimo, a informação referida no Artigo III.2.1. antes de concluírem a venda. Os Distribuidores Independentes devem fornecer informações completas e corretas aos Clientes relativamente aos Produtos da SERAROMAS.

Exigência de Fatura de Cliente

Os Distribuidores Independentes que vendam Produtos da SERAROMAS diretamente a Clientes têm de fornecer a cada Cliente no momento da venda uma fatura que cumpra as leis e regulamentos aplicáveis em Portugal.

Lembramos igualmente os Distribuidores Independentes que têm de informar os Clientes do seu direito de cancelar qualquer compra de Produtos da SERAROMAS que tenham feito ao Distribuidor Independente no prazo de 14 dias após a entrega dos Produtos da SERAROMAS, bem como de receber um reembolso total desses Produtos da SERAROMAS que tiverem sido devolvidos.

A SERAROMAS pode solicitar cópias das faturas dos Clientes ao Distribuidor Independente em qualquer momento.

Preço

A SERAROMAS fornecerá um preço de retalho recomendado para todos os Produtos da SERAROMAS; contudo, os Distribuidores Independentes estão autorizados a definir os seus próprios preços de retalho e podem ficar com os lucros da sua venda de Produtos da SERAROMAS.

A venda de Produtos da SERAROMAS pelos Distribuidores Independentes diretamente aos Clientes pode obrigar os mesmos a cobrar e a entregar o IVA sobre essas vendas. As regras do IVA variam e têm limites de rendimento anual ao abrigo dos quais os Distribuidores Independentes não são obrigados a cobrar e a entregar o IVA. Cada Distribuidor Independente deverá verificar qual a situação que mais se adequa ao seu negócio.

O Escritório virtual contém uma lista de preços que apresenta os preços de retalho recomendados para cada um dos Produtos da SERAROMAS (com e sem IVA), bem como a taxa de IVA que se aplica a cada produto.

Caso o Distribuidor Independente seja obrigado a cobrar o IVA e decida cobrar o preço de retalho recomendado pela SERAROMAS, o Distribuidor Independente deverá usar o preço apresentado na lista de preços que inclui o IVA. Caso o Distribuidor Independente cobre um preço que não o preço de retalho recomendado pela SERAROMAS e seja obrigado a cobrar o IVA, o Distribuidor Independente deverá aplicar ao preço cobrado a taxa de IVA aplicável. A totalidade do IVA cobrado aos

Clientes deve ser enviada às autoridades competentes de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis.

Devoluções de Produtos da SERAROMAS ao Distribuidor Independente

Nos termos da Diretiva, da União Europeia, relativa aos Direitos do Consumidor, um Cliente que compre Produtos da SERAROMAS a um Distribuidor Independente tem o direito de cancelar a sua compra no prazo de 14 dias e de receber o reembolso do valor total. Conforme referido no Artigo III.2.1. supra, os Distribuidores Independentes devem informar os Clientes do seu direito de retração no momento da venda. Os Clientes que pretendam fazer uma devolução de Produtos da SERAROMAS ao Distribuidor Independente devem informar o mesmo da sua decisão no prazo de 14 dias após a entrega dos Produtos da SERAROMAS ao Cliente. Os Clientes terão de suportar o custo da devolução dos Produtos da SERAROMAS ao Distribuidor Independente. Para serem elegíveis para reembolso, os Produtos da SERAROMAS devem ser devolvidos sem estarem danificados, por abrir e com todos os selos e embalagens intactos. Caso estas condições estejam satisfeitas, o Distribuidor Independente deve reembolsar todos os montantes recebidos do Cliente, incluindo o preço dos Produtos da SERAROMAS, IVA e quaisquer portes de envio pagos pelo Cliente para a entrega dos Produtos da SERAROMAS. O reembolso tem de ser pago no prazo de 14 dias após a receção dos Produtos da SERAROMAS por parte do Distribuidor Independente.

Nota importante: os Produtos da SERAROMAS adquiridos a um Distribuidor Independente têm de ser devolvidos ao Distribuidor Independente que os vendeu. Não podem ser devolvidos à SERAROMAS. Apenas os Produtos da SERAROMAS comprados diretamente à SERAROMAS podem ser devolvidos à SERAROMAS.

Canais de venda a retalho proibidos

Os Distribuidores Independentes só podem promover e vender Produtos da SERAROMAS utilizando técnicas de marketing de rede. Os seguintes canais de vendas não são autorizados para venda de Produtos da SERAROMAS sem a autorização prévia por escrito da SERAROMAS (o fornecimento de amostras de Produtos da SERAROMAS pode ser permitido através de alguns destes canais mediante a autorização prévia por escrito da SERAROMAS):

- lojas de retalho, incluindo cafés, restaurantes, mercearias e outros estabelecimentos semelhantes (a menos que o estabelecimento seja propriedade ou seja operado pelo Cliente Registado ou Distribuidor Independente; se for este o caso, o Distribuidor Independente é responsável pelo cumprimento de todos os requisitos legais e regulamentares que se apliquem a tais vendas);
- feiras comerciais, eventos da comunidade, mercados de artigos em 2.ª mão, encontros de trocas ou eventos similares;
- vendas pela Internet (exceto na Loja Online da SERAROMAS).

Isto inclui, mas não se limita a, vendas através de mercados em linha ou websites de leilões (como eBay), redes sociais (como Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), fóruns em linha, quadros de mensagens, blogues, wikis e podcasts. Os Distribuidores Independentes podem promover as suas Redes de Distribuição da SERAROMAS através da Internet na condição de o fazerem de acordo com o Artigo IV.º das presentes Políticas e Procedimentos.

III.3. Práticas proibidas

III.3.1. Fornecimento de informações falsas

Um Distribuidor Independente que incentive ou autorize um Cliente a fornecer informações falsas ou incompletas à SERAROMAS ficará sujeito às sanções previstas nos termos das presentes Políticas e Procedimentos.

Quaisquer remunerações ou qualificações ganhas por um Distribuidor Independente ou pela Linha Ascendente do Distribuidor Independente como resultado de informações falsas sobre um Cliente poderão ser objeto de revogação.

III.3.2. Orientação para Clientes vulneráveis ou de alto risco

Os Distribuidores Independentes não podem promover nem vender Produtos da SERAROMAS a pessoas de idade inferior a 18 anos nem a pessoas cuja condição física, mental ou emocional as torne incapazes de compreender os termos, condições e preços dos Produtos da SERAROMAS ou da Oportunidade SERAROMAS ou as torne suscetíveis a pressões para comprarem Produtos da SERAROMAS ou a Oportunidade SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes são responsáveis por garantir que os Clientes compreendam na íntegra os termos, condições e preços dos Produtos da SERAROMAS ou da Oportunidade SERAROMAS.

ARTIGO IV.º – MARKETING E PUBLICIDADE

IV.1. Filosofia da empresa em matéria de marketing

A SERAROMAS criou um sistema de vendas que assenta numa experiência sólida e no conhecimento dos seus produtos, assim como dos mercados em que desenvolve a sua atividade.

A SERAROMAS criou materiais e atividades para apoiar os Distribuidores Independentes na promoção dos Produtos da SERAROMAS e Oportunidade da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes são incentivados a utilizarem somente os materiais de marketing fornecidos pela SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes podem utilizar ou distribuir outros materiais de marketing exclusivamente de acordo com o disposto no Artigo IV.4.

IV.2. Utilização da identidade e da Propriedade Intelectual da SERAROMAS

A identidade de marca da SERAROMAS é um dos seus trunfos mais valiosos. O nome, marcas registadas, denominações comerciais, logótipos, materiais de marketing, processos, direitos de autor, imagem institucional e boa vontade, bem como outra informação exclusiva (“Propriedade Intelectual”) da SERAROMAS estão protegidos pela lei e são propriedade exclusiva da SERAROMAS. Cada Distribuidor Independente tem um direito limitado e não-exclusivo de utilização da Propriedade Intelectual da SERAROMAS apenas para a promoção dos Produtos da SERAROMAS e Oportunidade SERAROMAS. Esse direito limitado não confere qualquer titularidade nem outros direitos sobre a Propriedade Intelectual. Todo o direito à utilização da Propriedade Intelectual cessa quando o Distribuidor Independente deixa de exercer a atividade de Distribuidor Independente.

IV.3. Promoção dos Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade SERAROMAS

A SERAROMAS é uma empresa de venda direta e de marketing de rede que frisa a utilização do marketing relacional, mais comumente conhecido como “marketing dirigido a pessoas conhecidas”. “Marketing dirigido a pessoas conhecidas” significa promover os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade SERAROMAS de uma forma presencial a pessoas ou empresas com as quais se tenha já uma relação à data da actividade promocional. O “mercado de pessoas conhecidas” do Distribuidor Independente é descrito em traços largos como todas as pessoas com quem o Distribuidor Independente tem um contacto pessoal ou uma relação atual. O “mercado de pessoas conhecidas” do Distribuidor Independente não se limita aos “familiares e amigos” do Distribuidor Independente, apesar de estes fazerem parte do seu “mercado de pessoas conhecidas”. Um contacto único com uma pessoa num contexto pessoal, profissional ou social é suficiente para considerar essa pessoa como fazendo parte do “mercado de pessoas conhecidas” do Distribuidor Independente. As pessoas recomendadas pelo “mercado de pessoas conhecidas” existente de um Distribuidor Independente também fazem parte do seu “mercado de pessoas conhecidas”.

Em contrapartida, o “marketing dirigido a pessoas que não se conhece” é qualquer atividade promocional não solicitada e dirigida a pessoas com as quais o Distribuidor Independente não tem atualmente qualquer relação pessoal, profissional ou social. Exemplos de “marketing dirigido a pessoas que não se conhece” incluem, mas não se limitam a, publicidade em massa, compra de carteiras de clientes, participação em feiras, venda porta a porta, telemarketing, distribuição de panfletos e automarcação

telefónica. A SERAROMAS não autoriza os Distribuidores Independentes a utilizarem técnicas de venda de “marketing dirigido a pessoas que não se conhece” para a promoção dos Produtos da SERAROMAS ou Oportunidade SERAROMAS.

IV.4. Desenvolvimento e utilização de materiais de marketing

A SERAROMAS criou uma série de materiais de marketing para utilização pelos Distribuidores Independentes na promoção dos Produtos da SERAROMAS ou Oportunidade da SERAROMAS. Estes materiais têm por base a experiência da SERAROMAS no setor de venda direta. Além disso, estão em conformidade com as leis, regulamentos e Códigos AVD aplicáveis, assegurando assim que os Distribuidores Independentes não violem inadvertidamente os requisitos legais e regulamentares aplicáveis. Muitos destes materiais estão disponíveis gratuitamente no Escritório virtual e outros estão disponíveis mediante um pagamento. Não é obrigatória a compra de materiais de marketing para uma pessoa se tornar Distribuidor Independente ou ganhar uma remuneração ou qualificações.

Apesar do acima exposto, a SERAROMAS reconhece que a criação e distribuição de materiais de marketing por parte dos Distribuidores Independentes podem ser consideradas pertinentes. Para promover uma mensagem de marketing consistente, preservar a marca SERAROMAS e assegurar o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis em matéria de publicidade, defesa do consumidor e outras matérias, os Distribuidores Independentes só podem criar os seus próprios materiais de marketing se:

- o Distribuidor Independente tiver obtido aprovação prévia por escrito por parte da SERAROMAS;
- os materiais não contiverem quaisquer promessas ou garantias para além das que se encontram publicadas nos materiais de marketing oficiais da SERAROMAS;
- os materiais cumprirem as presentes Políticas e Procedimentos; e
- os materiais cumprirem as leis, regulamentos e Códigos AVD.

Estes requisitos aplicam-se a todos os materiais impressos, difundidos e eletrónicos utilizados para promover os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade da SERAROMAS, incluindo anúncios, brochuras, vídeos, áudios, folhetos, faixas publicitárias, bandeiras, websites, páginas de redes sociais, gravações telefónicas, e-mails, materiais de apresentação e vestuário. Os Distribuidores Independentes não podem vender nem de alguma forma lucrar com a criação e distribuição de materiais de marketing.

IV.5. Afirmações sobre ganhos e rendimentos

O sucesso de um Distribuidor Independente da SERAROMAS depende sobretudo dos esforços individuais de cada Distribuidor Independente e não é garantido. Os Distribuidores Independentes estão proibidos de prometer, garantir ou sugerir que um

potencial Distribuidor Independente irá ou poderá obter um determinado nível de sucesso ou de rendimentos com a SERAROMAS. Esta proibição aplica-se tanto a comunicações orais, como impressas e eletrónicas. Os Distribuidores Independentes não podem utilizar exemplos de ganhos hipotéticos, exceto os que constam dos materiais criados pela SERAROMAS.

IV.6. Garantias relativamente a poupanças

A SERAROMAS procura aplicar preços competitivos aos seus produtos. No entanto, o consumo dos Produtos da SERAROMAS varia de Cliente para Cliente e nem todos os Clientes irão poupar dinheiro ao utilizarem os Produtos da SERAROMAS.

IV.7. Afirmações sobre as virtudes dos Produtos

Os produtos da SERAROMAS estão sujeitos a regulamentação por parte da União Europeia e de Portugal em concreto. Os Produtos da SERAROMAS e os materiais de marketing com eles relacionados foram elaborados de forma a cumprir a legislação e a regulamentação aplicáveis. A utilização de afirmações não autorizadas pode conduzir a reclamações de responsabilidade contra o Distribuidor Independente e a SERAROMAS. Assim, ao fazerem referências, discutirem ou apresentarem produtos da SERAROMAS, quer oralmente, quer por escrito, os Distribuidores Independentes só podem utilizar as afirmações que fazem parte dos materiais de marketing produzidos pela SERAROMAS ou que sejam expressamente autorizadas pela SERAROMAS. A utilização de qualquer outra afirmação é proibida e sujeitará o Distribuidor Independente às sanções previstas nos termos das presentes Políticas e Procedimentos.

IV.7.1. Apresentação de afirmações

A palavra “afirmação” tem um sentido intencionalmente alargado e significa qualquer mensagem ou representação, incluindo representações verbais, pictóricas, gráficas ou simbólicas que afirmem ou sugiram que um produto tem determinadas características. Por exemplo, as “afirmações sobre efeitos nutricionais” dizem respeito às propriedades energéticas ou nutrientes benéficos contidos num produto. Por exemplo, uma afirmação de que um produto tem “baixo teor calórico” é uma afirmação sobre efeitos nutricionais.

Ao discutir, apresentar ou fazer referências a produtos da SERAROMAS, quer oralmente, quer por escrito, os Distribuidores Independentes terão de utilizar apenas afirmações que façam parte dos materiais de marketing produzidos pela SERAROMAS ou que tenham sido expressamente autorizados pela SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes não devem especificamente:

- fazer quaisquer afirmações oralmente ou por escrito sobre Produtos da SERAROMAS com exceção das contidas em materiais produzidos pela SERAROMAS, incluindo o

Website www.seraromas.pt, rótulos de produtos, Páginas com Informações sobre Produtos ou quaisquer outros materiais oficiais da SERAROMAS;

- fazer quaisquer afirmações de natureza médica, terapêutica ou curativa, oralmente ou por escrito, sobre os Produtos da SERAROMAS.
- utilizar o nome de qualquer ministério ou autoridade governamental ao apresentarem os Produtos da SERAROMAS.

IV.7.2. Declarações proibidas

As seguintes declarações nunca poderão ser utilizadas com referência aos Produtos da SERAROMAS:

- declarações que sugiram que a saúde pode ser afetada se não forem consumidos Produtos da SERAROMAS;
- declarações que façam referência a recomendações de determinados médicos ou profissionais de saúde.

IV.8. Websites e redes sociais

Os websites e as páginas das redes sociais podem constituir ferramentas importantes para os Distribuidores Independentes alargarem as suas Redes de Distribuição da SERAROMAS. Ao mesmo tempo, é importante que estes tipos de meios de comunicação apresentem os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade SERAROMAS em conformidade com estas Políticas e Procedimentos e com as leis e regulamentos e Códigos AVD aplicáveis.

Um Distribuidor Independente que deseje criar o seu próprio website, página de Facebook, Instagram ou outra página similar ou, de outro modo, utilizar a Internet e as redes sociais em relação à sua Rede de Distribuição da SERAROMAS terá de cumprir os requisitos de marketing e os outros requisitos constantes destas Políticas e Procedimentos, as Normas de Publicidade e as Normas de Publicidade na Internet da SERAROMAS (disponíveis no Escritório virtual) e terá de apresentar um pedido de aprovação por escrito ao Serviço de Apoio ao Distribuidor da SERAROMAS antes de disponibilizar o/a website/página.

IV.9. Concursos e incentivos

Os Distribuidores Independentes não podem utilizar concursos, lotarias ou jogos de fortuna para promover os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade SERAROMAS, salvo se autorizados pela SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes estão proibidos de oferecer ou disponibilizar incentivos monetários ou não monetários, promoções, prémios, bónus ou outro benefício a um Cliente atual ou potencial, salvo se o benefício for formalizado em conformidade com a Inscrição e Contrato de

Distribuidor Independente e o Plano de Remuneração, ou noutra modalidade autorizada pela SERAROMAS.

IV.10. Solicitações dos órgãos de comunicação social e intervenções pessoais

A comunicação de uma imagem pública correta, consistente e positiva é importante para preservar a reputação da SERAROMAS e o valor da Oportunidade da SERAROMAS. Um dos aspetos da consolidação da marca SERAROMAS consiste na gestão da relação da Empresa com a comunicação social. O Departamento de Marketing da SERAROMAS tem formação em matéria de relações com a comunicação social. Caso seja contactado/a pela comunicação social para servir de tema ou fonte num artigo sobre a SERAROMAS ou vendas diretas, queira por favor contactar info@seraromas.pt antes de aceitar aparecer ou ser entrevistado/a. No seu contacto com a comunicação social, um Distribuidor Independente pode falar sobre as suas próprias atividades e Rede de Distribuição, mas não pode falar em nome da SERAROMAS nem apresentar-se como porta-voz da SERAROMAS.

Os Distribuidores Independentes não estão autorizados a utilizar a comunicação social, incluindo comunicados, artigos, editoriais, publicidade, spots informativos ou publrreportagens, nem entrevistas à televisão ou à radio, para promoverem ou publicitarem a SERAROMAS, os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade SERAROMAS, ou ainda as suas Redes de Distribuição sem a autorização prévia por escrito da SERAROMAS.

IV.11. Utilização das Redes de Distribuição para angariação de fundos

A SERAROMAS contribui para organizações de solidariedade social e incentiva os seus Distribuidores Independentes a contribuírem para as suas organizações de solidariedade social preferidas.

No entanto, a SERAROMAS desencoraja a promoção da Oportunidade da SERAROMAS junto de organizações de solidariedade social e organizações sem fins lucrativos com o objetivo de angariação de fundos, uma vez que estes programas raramente funcionam bem dentro do modelo de vendas da SERAROMAS.

IV.12. Branding e marketing conjuntos

A SERAROMAS proíbe o marketing ou o branding de qualquer negócio, produto ou serviço em conjunto com os Produtos da SERAROMAS e da Oportunidade SERAROMAS.

IV.13. Eventos de marketing

A SERAROMAS encoraja a utilização de “Eventos de Formação”, “Degustações”, “Apresentações da Oportunidade de Negócio” e “Apresentações Privadas do Negócio”, como formas de apresentar potenciais Clientes e Distribuidores Independentes à SERAROMAS e de ensinar Distribuidores Independentes atuais e potenciais a serem bem-sucedidos com a Oportunidade da SERAROMAS. Estes eventos têm de ser conduzidos com profissionalismo e integridade e devem cumprir as presentes Políticas e Procedimentos. A participação em eventos patrocinados por Distribuidores Independentes ou pela SERAROMAS é voluntária e os Distribuidores Independentes não podem afirmar nem dar a entender a Distribuidores Independentes atuais ou potenciais que a participação nesses eventos é necessária para serem bem-sucedidos com a Oportunidade da SERAROMAS.

Os eventos patrocinados por Distribuidores Independentes não têm por objetivo providenciar um rendimento adicional aos organizadores desses eventos, devendo ser realizados sem qualquer intuito de lucro. Os preços de entrada (caso necessário) não devem ser superiores ao montante necessário para cobrir as despesas e custos diretos externos do organizador.

ARTIGO V.º – CRIAÇÃO DE UMA EQUIPA DE TRABALHO

A criação de uma equipa de trabalho é uma característica comum das empresas de marketing de rede e a SERAROMAS encoraja os Distribuidores Independentes a promoverem a Oportunidade da SERAROMAS e a criarem uma Linha Descendente. Contudo, ser Patrocinador obriga a muito trabalho e implica obrigações adicionais para o Patrocinador e a Linha Ascendente.

Para além de apresentar a Oportunidade da SERAROMAS de uma forma completa e rigorosa a potenciais Distribuidores Independentes, o Patrocinador é responsável pela formação, supervisão e apoio aos Distribuidores Independentes da sua Linha Descendente. Os Patrocinadores devem dar formação e tomar medidas adequadas para garantir que as suas Linhas Descendentes compreendem e cumprem as Políticas e Procedimentos da SERAROMAS, bem como as leis e regulamentos aplicáveis e ainda os Códigos AVD, e também que estão familiarizadas com os Produtos da SERAROMAS e os promovem devidamente aos potenciais Clientes. Devem manter um contacto periódico com as suas Linhas Descendentes através de comunicação presencial, oral e por escrito.

Nota importante: não é obrigatório patrocinar Distribuidores Independentes para se ser bem-sucedido na SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes só obtêm qualificações e qualquer rendimento na venda bem-sucedida de produtos da empresa a clientes e vendas efectuadas pela sua equipa.

V.1. Apresentação da Oportunidade da SERAROMAS

Os Distribuidores Independentes têm de assegurar que a Oportunidade da SERAROMAS é apresentada aos potenciais Distribuidores Independentes de forma completa e rigorosa. Os Distribuidores Independentes não podem fazer declarações nem afirmações falsas, exageradas ou enganadoras relativamente à Oportunidade da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes só podem utilizar materiais fornecidos ou aprovados pela SERAROMAS na apresentação da Oportunidade da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes estão proibidos de declarar, garantir ou dar a entender a um potencial Distribuidor Independente que um Distribuidor Independente vai ou pode obter um determinado nível de sucesso ou rendimentos como Distribuidor Independente da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes que são Patrocinadores têm de explicar que o sucesso na SERAROMAS depende sobretudo dos esforços, empenho e competências do Distribuidor Independente. Os Distribuidores Independentes têm de explicar o Plano de Remuneração da SERAROMAS aos potenciais Distribuidores Independentes e informá-los de que, na SERAROMAS, todas as remunerações têm por base a venda de Produtos da SERAROMAS a Clientes.

As vendas diretas e o marketing de rede são formas aceites de fazer negócio em Portugal e a SERAROMAS procura cumprir integralmente toda a legislação aplicável. No entanto, nenhuma autoridade governamental analisa, subscreve ou aprova o modelo de vendas ou plano de remuneração das empresas de venda direta, incluindo a SERAROMAS. Ao apresentarem a Oportunidade da SERAROMAS, os Distribuidores Independentes não podem afirmar nem dar a entender que qualquer autoridade governamental analisou ou aprovou a Oportunidade da SERAROMAS. No caso de potenciais Distribuidores Independentes terem qualquer dúvida relativamente ao estatuto jurídico das vendas diretas ou da Oportunidade da SERAROMAS, deverá remetê-los ao Serviço de Apoio ao Distribuidor da SERAROMAS.

V.2. Envio das Inscrições e Contratos de Distribuidor Independente

Cada novo Distribuidor Independente tem de estabelecer uma relação de Distribuidor Independente com a SERAROMAS. Ver Artigo II.2. O Patrocinador deve certificar-se de que o novo Distribuidor Independente leu e compreende a Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, as Políticas e Procedimentos e o Plano de Remuneração. O novo Distribuidor Independente tem de incluir o Número de Identificação do seu Patrocinador (NIF) na sua Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente. A Data de Entrada em Vigor de uma nova Rede de Distribuição de Distribuidor Independente é descrita na Secção II.2.1. A SERAROMAS reserva-se o direito de rejeitar uma Inscrição por qualquer motivo.

V.3. Compras de Produtos da SERAROMAS por parte de novos Distribuidores Independentes

A única compra exigida para uma pessoa se tornar Distribuidor Independente é o pagamento do pack de arranque de negócio. Os Distribuidores Independentes não são obrigados a adquirir semanalmente ou mensalmente Produtos da SERAROMAS para manter o estatuto de Distribuidor Independente. Os Patrocinadores não podem afirmar, alegar ou declarar aos potenciais Distribuidores Independentes que tais compras são obrigatórias para uma pessoa ter sucesso como Distribuidor Independente, e não podem exigir a potenciais Distribuidores Independentes a compra de quaisquer produtos como condição de patrocinarem o Distribuidor Independente.

V.4. Mudança de Patrocinador

A SERAROMAS considera que é importante manter e proteger a relação entre um Distribuidor Independente e o seu Patrocinador. Assim, um Distribuidor Independente pode mudar de Patrocinador ou voltar a aderir à SERAROMAS sob um novo Patrocinador apenas nas seguintes condições: (a) no âmbito de uma nova Rede de Distribuição; (b) após decorridos no mínimo 12 meses a partir da data de cancelamento, não renovação ou cessação da anterior Rede de Distribuição do Distribuidor Independente; e (c) se o Distribuidor Independente não tiver tido qualquer envolvimento com outra Rede de Distribuição durante o período de 12 meses.

A SERAROMAS reserva-se o direito de mudar o Patrocinador de um Distribuidor Independente para corrigir erros por parte do Distribuidor Independente ou da SERAROMAS no envio ou tratamento de uma Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, ou no caso de um Distribuidor Independente ter sido recrutado mediante práticas ilegais ou pouco éticas, ou por qualquer outra razão ao exclusivo critério da SERAROMAS.

V.5. Proibição de recrutamento entre equipas

Os Distribuidores Independentes são encorajados a trabalhar com outros Distribuidores Independentes, incluindo Distribuidores Independentes de outras equipas, para o desenvolvimento das suas respetivas Redes de Distribuição. É importante que essas atividades sejam desenvolvidas com base no respeito mútuo. O recrutamento de Distribuidores Independentes junto de outras equipas é pouco ético e prejudicial para a SERAROMAS e os outros Distribuidores Independentes. Nesse sentido, um Distribuidor Independente não poderá recrutar, solicitar ou encorajar, direta ou indiretamente, outro Distribuidor Independente a deixar um Patrocinador ou equipa para se juntar a outro/a durante a vigência da Rede de Distribuição de um Distribuidor Independente e por um período de um ano após o fecho da Rede de Distribuição. Os Distribuidores Independentes não podem solicitar, pedir ou encorajar

qualquer pessoa a tornar-se Distribuidor Independente se essa pessoa já tiver sido contactada por outro Distribuidor Independente.

V.6. A solicitação é proibida

Enquanto trabalhadores independentes, os Distribuidores Independentes estão autorizados a trabalhar como distribuidores para outras empresas de venda direta. No entanto, durante a vigência da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente e por um período de 90 dias após a mesma, nem o Distribuidor Independente nem nenhuma pessoa associada à Rede de Distribuição desse Distribuidor Independente pode, direta ou indiretamente, solicitar, pedir ou encorajar um anterior, atual ou potencial Distribuidor Independente da SERAROMAS a participar num programa de vendas diretas oferecido por outra empresa, independentemente de essa empresa oferecer produtos concorrentes dos Produtos da SERAROMAS.

V.7. Formação e supervisão

Uma das responsabilidades de um Patrocinador ou Distribuidor Independente de Linha Ascendente consiste em dar formação aos Distribuidores Independentes da Linha Descendente relativamente crescimento de equipas, aos Produtos e a estas Políticas e Procedimentos da SERAROMAS. Os Distribuidores Independentes patrocinadores devem comunicar regularmente com as suas equipas por escrito e presencialmente sobre a SERAROMAS, a apresentação adequada dos produtos da SERAROMAS e as obrigações legais e éticas dos Distribuidores Independentes. Os Patrocinadores devem manter-se atualizados sobre novos desenvolvimentos em matéria de produtos e oportunidades de formação para poderem informar as suas Linhas Descendentes.

ARTIGO VI.º – PLANO DE COMPENSAÇÃO DA SERAROMAS

VI.1. Descrição geral

Para se obter êxito numa atividade económica, seja ela qual for, é necessário trabalho árduo e dedicação. Enquanto Distribuidor Independente, o seu sucesso depende principalmente dos esforços, empenho e competências que você e a sua equipa depositam no seu negócio SERAROMAS, mas também pode ser afetado pelo ambiente competitivo e as condições económicas dos potenciais consumidores. O sucesso e os ganhos enquanto Distribuidor Independente não são garantidos e, infelizmente, alguns Distribuidores Independentes não têm êxito. As qualificações e os ganhos previstos no Plano de Compensação da SERAROMAS assentam unicamente na venda bem-sucedida Produtos da SERAROMAS através de Distribuidores Independentes, sejam essas compras para consumo dos próprios Distribuidores Independentes ou para venda a clientes destes.

Esta secção resume o sistema de remuneração da SERAROMAS.

VI.2. Definições

As definições abaixo indicadas aplicam-se ao Plano de Remuneração (como estipulado no Artigo VI.3).

- Valor Comissionável (ou VC): um valor atribuído a cada Produto da SERAROMAS para efeitos do cálculo de comissões (Bónus) ao abrigo do Plano de Remuneração.
- Posição de Mérito ou Nível: qualquer posição do Plano de Remuneração acima de Distribuidor Independente.
- Packs de Produtos: um conjunto de Produtos da SERAROMAS disponíveis uma única vez para compra pelo Distribuidor Independente, gerando imensos benefícios relativamente ao plano de compensação.

VI.3. Elegibilidade em relação a níveis e remuneração

Todos os novos Distribuidores Independentes para avançar para as Posições de Mérito e ter direito a receber os variados tipos de bónus disponíveis, de acordo com o Plano de Remuneração, o Distribuidor Independente tem de (1) ter uma Rede de Distribuição ativa; (2) cumprir os requisitos de VCs pessoais de consumo ou venda e cumprir com os requisitos de organização de equipa para as varias Posição de Mérito descritas no Plano de Compensação; e (3) cumprir as presentes Políticas e Procedimentos.

VI.4. Auferir de Bónus

Os Distribuidores Independentes podem auferir de diversas formas de Compensação na SERAROMAS:

1. Lucro de Retalho
2. Bónus de Início Rápido
3. Bónus de Ciclos
4. Bónus de Liderança
5. Bónus de Retiros
6. Bónus de Diamante

(Para obter mais informações e detalhes, consulte o Plano de Compensação da SERAROMAS)

VI.5. Redução ou estorno da remuneração

A SERAROMAS poderá ajustar, rescindir ou exigir o reembolso da remuneração, caso a SERAROMAS determine que o Distribuidor Independente não tinha direito ao pagamento porque ele ou um Distribuidor Independente da sua Linha Descendente não se qualificaram ou a venda de Produtos da SERAROMAS utilizada para efeitos de

qualificação tenha sido rejeitada ou considerada inválida. A SERAROMAS poderá ainda reverter qualquer posição de mérito alcançada pelo Distribuidor Independente ou pela Linha Descendente do Distribuidor Independente. A SERAROMAS não é obrigada a utilizar o processo de conformidade estipulado no Artigo VIIº para proceder ao estorno de ou rescindir pagamentos. Os montantes pagos ao Distribuidor Independente serão rescindidos, caso o Cliente devolva o Produto da SERAROMAS por qualquer motivo.

VI.6. Faturas e extratos

Para assegurar a conformidade com a lei e para comodidade dos seus Distribuidores Independentes, a SERAROMAS prepara e envia aos Distribuidores Independentes todas as faturas necessárias, também chamadas de "Extratos", de acordo com o processo conhecido por autofaturação. Os Distribuidores Independentes têm de consentir a autofaturação, como parte da sua Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente.

O Distribuidor Independente autoriza a SERAROMAS a elaborar os Extratos para montantes devidos ao Distribuidor Independente pela venda bem-sucedida de Produtos da SERAROMAS e a emití-los ao Distribuidor Independente. Uma cópia de cada Extrato será disponibilizada ao Distribuidor Independente no Escritório virtual imediatamente após o fim do ciclo de remuneração relevante. A SERAROMAS informará o Distribuidor Independente sobre a disponibilização de um extrato, através do seu Escritório Virtual. Os Extratos estão disponíveis apenas em formato eletrónico. Se o Distribuidor Independente não se opuser ao Extrato, por escrito, no prazo de 15 dias contados da data de emissão da fatura, considerar-se-á que o Distribuidor Independente aceitou o Extrato.

O Distribuidor Independente deve assegurar que a informação necessária à SERAROMAS para a elaboração das faturas em nome do Distribuidor Independente é mantida atualizada e exata. Se o Distribuidor Independente tiver fornecido à SERAROMAS um número de imposto sobre o valor acrescentado ("IVA"), os montantes pagos ao Distribuidor Independente incluirão o IVA. Se o Distribuidor Independente não tiver fornecido um número de IVA à SERAROMAS, os montantes pagos não incluirão o IVA. A SERAROMAS não reembolsará quaisquer contribuições sociais ou impostos que tenham sido retidos ao Distribuidor Independente como resultado do fornecimento de informação incorreta ou incompleta pelo Distribuidor Independente e a SERAROMAS terá o direito de reaver do Distribuidor Independente qualquer montante pago por impostos ou contribuições sociais a qualquer autoridade governamental em resultado do Distribuidor Independente não ter mantido a sua informação de faturação atualizada e exata.

ARTIGO VII.º – INVESTIGAÇÕES EM MATÉRIA DE CONFORMIDADE E MEDIDAS DISCIPLINARES

Os Distribuidores Independentes da SERAROMAS têm o dever de cumprir os mais elevados padrões de ética e jurídicos. Qualquer Distribuidor Independente ou pessoa com atividade na Rede de Distribuição de um Distribuidor Independente tem a obrigação de cumprir a Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, estas Políticas e Procedimentos e o Plano de Remuneração, bem como de cumprir todas as leis, regulamentos e Códigos AVD aplicáveis.

VII.1. Violações e investigações em matéria de conformidade

O Departamento de Conformidade da SERAROMAS investiga alegações ou suspeitas de violações em matéria de conformidade na medida das suas capacidades e procura fazê-lo de uma forma cuidada, eficiente e justa. A SERAROMAS pode dar início a uma investigação em matéria de conformidade por sua própria iniciativa ou com base em informação recebida de um Cliente, Distribuidor Independente, organização de defesa do consumidor, entidade policial, judicial ou outra entidade oficial, ou de qualquer outra pessoa. A SERAROMAS compromete-se a tratar os Distribuidores Independentes que estiverem envolvidos numa investigação em matéria de conformidade de forma justa e respeitosa. Ao mesmo tempo, é exigida aos Distribuidores Independentes uma colaboração total com as investigações em matéria de conformidade e uma resposta a todas as consultas da SERAROMAS de forma fiel e completa. A recusa ou não-cooperação total por parte de um Distribuidor Independente relativamente a uma investigação em matéria de conformidade ou a prestação de informações falsas ou incompletas constitui uma violação destas Políticas e Procedimentos. A falta de resposta a uma consulta em matéria de conformidade ou a não-cooperação total com uma investigação em matéria de conformidade pode resultar na suspensão ou cessação da Rede de Distribuição.

Comunicação de suspeitas de violações. Caso um Distribuidor Independente considere que outro Distribuidor Independente cometeu uma violação em matéria de conformidade, solicita-se que o primeiro contacte o segundo para solucionar a questão diretamente. Algumas violações podem ser não intencionais ou ser resultado de uma má interpretação de um Distribuidor Independente relativamente às suas obrigações. Violações graves em matéria de conformidade, como as que possam envolver a violação das leis e regulamentos aplicáveis, devem ser sempre comunicadas à SERAROMAS.

Caso um Distribuidor Independente não consiga resolver a questão diretamente ou esteja pouco à vontade para abordar o Distribuidor Independente em causa, deverá comunicar a suposta violação por escrito à SERAROMAS. Essa comunicação terá obrigatoriamente de incluir o nome do Distribuidor Independente que faz a comunicação, o nome do Distribuidor Independente envolvido, a data, local e natureza

da suposta violação, e quaisquer factos que apoiem a comunicação. Para garantir um tratamento justo, não serão aceites reclamações orais ou anónimas. Contudo, o nome do Distribuidor Independente denunciante não será divulgado sem autorização do mesmo.

Processo de investigação. As supostas violações em matéria de conformidade serão investigadas de acordo com os procedimentos estabelecidos pela SERAROMAS. Os procedimentos a seguir em determinado caso ficam ao critério da SERAROMAS. Tipicamente, os Distribuidores Independentes suspeitos de terem cometido uma violação em matéria de conformidade e as testemunhas de tais investigações serão contactados pela SERAROMAS por via postal, telefónica, e-mail ou por outras formas para apuramento dos factos relevantes. Os Distribuidores Independentes têm de responder de forma completa e rigorosa no prazo indicado na comunicação da SERAROMAS. A falta de resposta por parte de um Distribuidor Independente a uma consulta em matéria de conformidade será considerada como reconhecimento dos factos que são do conhecimento da SERAROMAS e sujeitará o Distribuidor Independente a medidas disciplinares.

Cartas de decisão. Uma vez analisada a informação disponível sobre a suposta violação, a SERAROMAS decidirá se o Distribuidor Independente será sujeito a medidas disciplinares. A SERAROMAS enviará ao Distribuidor Independente uma carta de decisão por via postal, e-mail ou por outra via, apresentando os resultados da investigação e as medidas disciplinares previstas.

Recursos. Um Distribuidor Independente pode solicitar a análise de uma decisão em matéria de conformidade através da apresentação de um recurso por escrito, o mais tardar 15 dias após a data da carta de decisão. Para que um recurso seja considerado, o Distribuidor Independente deverá fornecer informações relevantes que não tenham estado disponíveis ao Distribuidor Independente durante a investigação inicial. O recurso não será normalmente considerado, se o Distribuidor Independente não tiver dado respostas durante a investigação em matéria de conformidade. A SERAROMAS analisará prontamente o recurso e responderá por escrito ao Distribuidor Independente com a sua decisão.

VII.2. Medidas disciplinares

A conclusão por parte da SERAROMAS de que o Distribuidor Independente cometeu uma violação em matéria de conformidade poderá resultar na adoção de medidas disciplinares. As medidas disciplinares num determinado caso dependerão da natureza e gravidade da violação, dos factos que rodearam a violação, do grau de cooperação demonstrado pelo Distribuidor Independente, de a violação ter ou não sido intencional ou cometida inadvertidamente, do historial do Distribuidor Independente em questões de conformidade, se for caso disso, e da experiência do Distribuidor Independente. As medidas disciplinares adequadas em determinado caso ficam ao critério exclusivo da

SERAROMAS. As medidas disciplinares a aplicar ao Distribuidor Independente serão comunicadas na Carta de Decisão.

As medidas disciplinares potenciais incluem avisos orais e por escrito, suspensão temporária da remuneração ou da Rede de Distribuição do Distribuidor Independente, revogação dos níveis conquistados no Plano de Remuneração, reembolso de remunerações anteriormente pagas, retirada da Linha Descendente ao Distribuidor Independente e cessação da Rede de Distribuição do Distribuidor Independente. Poderá ser solicitado aos Distribuidores Independentes a confirmação da notificação das medidas disciplinares através da devolução de uma cópia assinada da Carta de Decisão. Os Distribuidores Independentes que cometam violações em matéria de conformidade poderão igualmente ser obrigados a pagar quaisquer custos ou despesas incorridos pela SERAROMAS como resultado das ações do Distribuidor Independente, incluindo quaisquer pagamentos de compensação ou créditos concedidos a Clientes, outros Distribuidores Independentes, ou terceiros, multas ou coimas impostas por autoridades governamentais e honorários de advogados. A SERAROMAS pode deduzir esse montante de futuras remunerações devidas ao Distribuidor Independente ou procurar receber o pagamento por qualquer meio ao seu dispor.

VII.2.1. Suspensão

A SERAROMAS pode suspender o pagamento da remuneração (“Remuneração Cativa”) ou a Rede de Distribuição de um Distribuidor Independente (“Rede de Distribuição Cativa”) como resultado de uma violação em matéria de conformidade. A SERAROMAS pode impor uma suspensão temporária enquanto decorrer a investigação em matéria de conformidade caso as circunstâncias o exijam.

Um Distribuidor Independente sujeito a Remuneração Cativa pode operar a sua Rede de Distribuição e ganhar qualificações e remunerações, sendo que as remunerações só serão pagas uma vez levantada a suspensão. Um Distribuidor Independente em situação de Rede de Distribuição Cativa não poderá realizar qualquer atividade enquanto Distribuidor Independente, devendo parar de promover os Produtos da SERAROMAS e a Oportunidade da SERAROMAS, não podendo apresentar-se como Distribuidor Independente da SERAROMAS enquanto durar a suspensão.

VII.2.2. Cessação

A cessação da Rede de Distribuição de um Distribuidor Independente representa a medida disciplinar mais grave que pode ser aplicada a um Distribuidor Independente. Todos os direitos e benefícios do Distribuidor Independente, incluindo qualquer pedido de remuneração ainda por pagar, bem como todas as obrigações da SERAROMAS previstas na Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, cessarão na data da cessação. Caso o Distribuidor Independente tenha sido anteriormente suspenso, a cessação é retroativa a essa data. Os Distribuidores Independentes que

tenham sido objeto de rescisão não têm direito ao reembolso das Quotas de Inscrição de DI nem das Quotas de Renovação de DI.

VII.3. Responsabilidade da Linha Ascendente

Caso um Distribuidor Independente opte por patrocinar outros Distribuidores Independentes e estabelecer uma equipa de vendas, ficará responsável por garantir que os outros Distribuidores Independentes compreendem e cumprem estas Políticas e Procedimentos, assim como as suas obrigações legais. Ver Artigo V.º relativamente ao patrocínio de novos Distribuidores Independentes. A ausência de uma supervisão adequada da Linha Descendente ou de uma monitorização do cumprimento dos novos Distribuidores Independentes em matéria de conformidade constitui uma violação destas Políticas e Procedimentos.

Se um Distribuidor Independente for considerado responsável por uma violação em matéria de conformidade, quaisquer benefícios ganhos pela Linha Ascendente desse Distribuidor Independente em resultado dessa violação poderão ser revogados. Isto inclui a revogação de qualquer nível conquistado no Plano de Remuneração e a retenção ou reversão e reembolso de qualquer remuneração devida ou paga a qualquer Distribuidor Independente da Linha Ascendente. Os Distribuidores Independentes da Linha Ascendente poderão também ficar obrigados a reembolsar todos os custos e despesas incorridos pela SERAROMAS, caso a SERAROMAS não consiga recuperar esses montantes ao Distribuidor Independente responsável pela violação em matéria de conformidade.

VII.4. Cooperação com as autoridades responsáveis pela aplicação da lei

A SERAROMAS coopera inteiramente com as entidades responsáveis pela aplicação da lei, tribunais e outras autoridades governamentais que investiguem supostas violações da lei por parte dos Distribuidores Independentes. Os Distribuidores Independentes podem não ser notificados dos pedidos das autoridades responsáveis pela aplicação da lei ou outras autoridades. Caso um Distribuidor Independente cometa uma violação em matéria de conformidade que a SERAROMAS considere também violar a lei, a SERAROMAS reserva-se o direito de comunicar o incidente às autoridades competentes.

VII.5. Litígios entre Distribuidores Independentes

A SERAROMAS insta os Distribuidores Independentes a resolverem os litígios que envolvam outros Distribuidores Independentes de forma amistosa e profissional. A pedido das partes, a SERAROMAS pode aceder a mediar e resolver um litígio. Os Distribuidores Independentes concordam que as conclusões e decisão da SERAROMAS serão finais. A SERAROMAS não mediará litígios entre pessoas envolvidas na mesma Rede de Distribuição (por exemplo, entre acionistas de uma ECA ou cônjuges). Nesses

casos, a SERAROMAS aceitará as instruções do Contacto Principal ou da pessoa anteriormente designada como responsável da Rede de Distribuição.

Um litígio entre a SERAROMAS e Distribuidor Independente relativamente aos seus direitos e obrigações nos termos da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, destas Políticas e Procedimentos ou do Plano de Remuneração será resolvido mediante a utilização dos procedimentos constantes da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente.

ARTIGO VIII.º – PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E INFORMAÇÃO CONFIDENCIAL

Por força dos Produtos da SERAROMAS e Oportunidade da SERAROMAS, a SERAROMAS e os Distribuidores Independentes têm acesso a dados pessoais e informação confidencial sobre Clientes e outros Distribuidores Independentes. Os dados pessoais incluem informação como nomes, moradas, sexo ou endereços de email que dizem respeito a pessoas identificadas ou identificáveis. A informação confidencial é ainda mais vasta e pode incluir dados sobre a conta bancária, cartão de crédito e outra informação sensível. Os dados pessoais e confidenciais estão sujeitos a uma proteção jurídica considerável e, em caso de não serem devidamente tratados, poderão fazer os Distribuidores Independentes e a SERAROMAS incorrer em responsabilidades.

A SERAROMAS recolhe, mantém e trata dados pessoais dos Distribuidores Independentes e dos Clientes através de meios eletrónicos e não eletrónicos, de acordo com a nossa Política de Proteção de Dados. A Política de Proteção de Dados está disponível no Escritório virtual e em todos os websites da SERAROMAS. Os Dados Pessoais recolhidos pela SERAROMAS são utilizados pela SERAROMAS para o desempenho das obrigações que a SERAROMAS tem para com o Distribuidor Independente nos termos da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente, incluindo (a) determinação dos níveis alcançados e cálculo e pagamento de remuneração ao Distribuidor Independente e a outros Distribuidores Independentes; (b) fornecimento de produtos ao Distribuidor Independente; (c) comunicação com o Distribuidor Independente, incluindo oportunidades de marketing relacionadas com os Produtos da SERAROMAS; (d) cumprimento de funções legais, financeiras, contabilísticas e administrativas; e (e) proteção dos direitos legais e contratuais da SERAROMAS.

Para cumprir as suas obrigações para com os Distribuidores Independentes, os dados pessoais de um Distribuidor Independente podem ser transferidos para (a) outras empresas da SERAROMAS; (b) empregados, consultores externos e assessores da

SERAROMAS; (c) outros Distribuidores Independentes; e (d) outros beneficiários, conforme autorizado por lei.

A recolha dos dados pessoais solicitados na Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente é essencial para o desempenho das obrigações da SERAROMAS. Caso o Distribuidor Independente não forneça os dados solicitados ou retire o seu consentimento quanto à utilização dos Dados Pessoais, a Inscrição poderá ser rejeitada ou a Rede de Distribuição do Distribuidor Independente poderá ser objeto de cessação.

A SERAROMAS aceita (a) processar dados pessoais com toda a equidade e legalidade; (b) tomar medidas razoáveis para garantir que os dados pessoais estão completos e exatos; (c) não utilizar dados pessoais para fins ilegais; (d) recolher apenas dados pessoais necessários para os fins previstos nestas Políticas e Procedimentos e na Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente; e (e) tomar medidas razoáveis para manter os dados pessoais em segurança de forma a evitar o acesso ou a divulgação a pessoas não autorizadas. O Distribuidor Independente pode exercer os seus direitos de acesso aos dados pessoais e de correção e eliminação dos mesmos, bastando para tal contactar a SERAROMAS.

Por força das suas atividades como Distribuidor Independente, um Distribuidor Independente pode ter acesso a informação pessoal e confidencial sobre os Clientes e outros Distribuidores Independentes. Ao lidar com essa informação, o Distribuidor Independente deve respeitar todas as leis aplicáveis sobre proteção de dados e privacidade. O Distribuidor Independente manterá a confidencialidade dos dados sobre Clientes e Distribuidores Independentes e tomará as medidas necessárias para garantir a proteção desses dados contra o acesso por pessoas não autorizadas, apropriação por pessoas não autorizadas, tratamento em violação da regulamentação legal, bem como contra a alteração, perda, danos ou destruição dos mesmos.

A obrigação de manutenção da confidencialidade manter-se-á após a não-renovação, cancelamento ou cessação da Inscrição e Contrato de Distribuidor Independente. A falta de tratamento das informações sobre Clientes ou Distribuidores Independentes de uma forma adequada e de acordo com os preceitos legais pode resultar na adoção de medidas com vista à conformidade nos termos destas Políticas e Procedimentos. Por favor contacte o Serviço de Apoio ao Distribuidor da SERAROMAS caso tenha qualquer questão relativamente ao tratamento de Dados Pessoais.

Para além das finalidades acima descritas, a SERAROMAS poderá recolher, manter e tratar Dados Pessoais dos Distribuidores Independentes para a realização de pesquisa científica e de mercado, sondagens de opinião e envio de comunicação de carácter comercial e de marketing. Estes dados pessoais poderão ser transferidos para terceiros, incluindo para membros da SERAROMAS e Distribuidores Independentes da

SERAROMAS. O Distribuidor Independente poderá controlar a forma como os seus Dados Pessoais são utilizados, ou retirar a sua autorização para a utilização dos seus Dados Pessoais para estas finalidades, bastando para tal comunicar essa decisão ao Apoio ao Distribuidor Independente.

RESUMO

A SERAROMAS dá aos Distribuidores Independentes a liberdade de definirem as suas metas pessoais e profissionais, bem como a oportunidade de as concretizarem nos termos que os próprios tiverem definido. A Oportunidade da SERAROMAS pode ser gratificante em termos pessoais e financeiros para quem seja motivado e trabalhador.

Na SERAROMAS, consideramos os nossos Distribuidores Independentes como parte da nossa equipa. O Distribuidor Independente é essencial para o nosso sucesso, tal como nós somos essenciais para o sucesso do Distribuidor Independente. Procuramos trabalhar com os Distribuidores Independentes numa base de confiança mútua, respeito e integridade. Estas Políticas e Procedimentos consolidam esses princípios.

Desejamos-lhe o melhor dos sucessos no começo do seu percurso com a SERAROMAS!

POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DA SERAROMAS - INFORMAÇÃO SUPLEMENTAR

Cumprimento das leis e regulamentos (Artigo III.1.2.)

Enquanto Distribuidor Independente, é obrigado/a a cumprir todas as leis, regulamentos e Códigos AVD do país em que desenvolva a atividade da sua Rede de Distribuição (Portugal). Esta obrigação inclui a obtenção das autorizações, alvarás ou registos necessários à operação da sua Rede de Distribuição e a realização de todos os registos, notificações, declarações e pagamentos necessários para garantir o apuramento e o correspondente pagamento de impostos e contribuições sociais. A SERAROMAS pode solicitar ao Distribuidor Independente a apresentação de cópias de todos os documentos fiscais que comprovem que o Distribuidor Independente está a cumprir este requisito. O Distribuidor Independente é obrigado a manter os devidos registos da sua atividade enquanto Distribuidor Independente.

Registo da atividade

A lei portuguesa poderá exigir que os Distribuidores Independentes se matriculem na Conservatória do Registo Comercial.

Em www.portaldaempresa.pt estão disponíveis mais informações sobre os requisitos do registo da atividade.

Questões fiscais (Artigos III.1.3. e III.2.3.3.2.)

Enquanto Distribuidor Individual, é responsável por efetuar todos os registos fiscais e de contribuições sociais, declarações e pagamentos exigidos pela lei portuguesa. A inscrição nas finanças poderá ser obrigatória. Caso tenha alguma pergunta sobre estes requisitos, deverá contactar o seu consultor fiscal.

Imposto sobre o rendimento: a remuneração que auferir enquanto Distribuidor Independente está sujeita ao imposto sobre o rendimento em Portugal. O Distribuidor Independente é obrigado a inscrever-se nas finanças e a declarar o seu rendimento anualmente durante o período destinado à entrega da declaração de rendimentos.

IVA: em geral, qualquer pessoa que exerça uma atividade económica de forma regular e independente em Portugal é responsável pela cobrança do IVA e envio do mesmo às autoridades fiscais. Enquanto Distribuidor Independente, poderá estar obrigado/a a registar-se como sujeito passivo de IVA, a entregar declarações de IVA e a enviar o IVA. As pequenas empresas cujas receitas não ultrapassem os 10 000 EUR num período de 12 meses poderão beneficiar de uma isenção. A SERAROMAS só pagará o IVA ao Distribuidor Independente pelos serviços que o Distribuidor Independente presta à SERAROMAS, se o Distribuidor Independente fornecer um número de IVA válido.

Em www.portaldasfinancas.gov.pt estão disponíveis mais informações sobre o cumprimento das obrigações em matéria de IVA e isenções aplicáveis.

Contribuições sociais: enquanto Distribuidor Independente, poderá ser responsável pelo pagamento periódico de contribuições à Segurança Social.

Em www4.seg-social.pt estão disponíveis mais informações sobre as obrigações perante a Segurança Social.

Entidades Comerciais Autorizadas (Artigo II.2.4.)

As seguintes entidades jurídicas podem tornar-se Distribuidores Independentes em Portugal:

- Sociedade Anónima (S.A.)
- Sociedade Fechada (S.F.)
- Sociedade Limitada (Lda.)
- Sociedade Unipessoal Limitada (Unipessoal Lda.)